

En sus marcas, listos, ¡a innovar! Zurich lanza la edición 2024 de su programa global para *startups*

- *Por quinta vez, Zurich convoca a emprendedores de todo el mundo a participar en su programa para startups líder en la industria.*
- *A partir de hoy, 8 de enero, las startups pueden ingresar [aquí](#) y aplicar a una de las cuatro categorías.*
- *Desde su primera edición en 2018, el Zurich Innovation Championship obtuvo más de 8.000 aplicaciones de startups, lo que resultó en más de 50 colaboraciones que siguen en curso.*

En un contexto de avances tecnológicos sin precedentes, Zurich Insurance Group (Zurich) lanza la quinta edición de su programa global de *startups*, el Zurich Innovation Championship. Como el mayor concurso abierto de innovación para *startups* en la industria, el Campeonato de Innovación invita a *startups* de todo el mundo a aplicar en una de las cuatro categorías para tener la oportunidad de trabajar con Zurich a nivel local y global - uniéndose a más de 50 colaboraciones ya en curso.

“Uniendo fuerzas con los mejores innovadores y startups, estamos redefiniendo los seguros frente a la era de la hiper innovación. Más allá de este campeonato mundial, estamos encontrando nuevas formas para hacer la vida mejor y más sencilla”, dijo Ericson Chan, Group Chief Information and Digital Officer.

Lo que distingue al Zurich Innovation Championship es su enfoque de *matchmaking*, su alcance mundial y la estrecha colaboración desde el principio entre las *startups* participantes y las unidades de negocio más compatibles dentro de la organización. Los Equipos Ejecutivos de cada país seleccionan a las *startups* más atractivas para trabajar. Esto permite a las unidades de negocio colaborar con las *startups* con mayor potencial y que mejor se adaptan a su desafío específico. Luego, diez miembros del Equipo Ejecutivo de Liderazgo de Zurich eligen a los ganadores globales (la *startup* y la unidad de negocio son evaluadas en conjunto) en los que ven el mayor potencial global.

Las diez *startups* ganadoras entrarán en una fase de validación, que durará cuatro meses, desde fines de mayo hasta fines de septiembre de 2024, y recibirán una financiación para el proyecto de hasta USD 100.000. Durante esta fase, las *startups* trabajarán en estrecha colaboración con los equipos de cada país y recibirán asesoramiento de expertos en la materia, intraemprendedores de alto potencial y mentores expertos. Juntos, deberán demostrar cómo su solución conjunta puede aportar valor al cliente y al negocio, y prepararán un plan para adoptarla a nivel local y, en última instancia, en todo el Grupo. El Campeonato culminará con un Día de Demostración de la Innovación en septiembre de 2024, en el que las iniciativas ganadoras presentarán sus logros.

“Luego del éxito de las cuatro primeras ediciones, que han dado lugar a más de 50 colaboraciones en curso, nuestro programa sigue evolucionando y aumentando su impacto. Esto me hace estar aún más ilusionado con la edición de este año y con las iniciativas que veremos como resultado”, añade Paolo Mantero, Group Chief Strategy Officer.

Los desafíos de este año

Como en años anteriores, las *startups* pueden inscribirse en diferentes categorías de las que surgirán 10 ganadores:

Commercial Insurance (Seguros Comerciales): ¿Cómo podría Zurich mantener su éxito en Seguros Comerciales mejorando sus conocimientos técnicos y ofreciendo una mejor experiencia a los clientes?

Digital Simplification (Simplificación Digital): ¿Cómo podría Zurich continuar la digitalización de su *core* para garantizar la eficiencia, la agilidad y una experiencia excepcional tanto para los clientes como para los empleados?

Life & Health (Vida y Salud): ¿Cómo podría Zurich fortalecer su posición en el sector de vida, respondiendo a las necesidades cambiantes de sus clientes y fomentando un crecimiento sostenible?

Retail and P&C (Negocio Minorista y Seguros Generales): ¿Cómo podría Zurich crecer en el sector minorista protegiendo los bienes que las personas aman e interactuando dónde y cuándo ellos elijan?

El Zurich Innovation Championship colabora una vez más con los principales actores del ecosistema de *startups*, como F6S, Plug and Play Tech Center y SOSA.

Para más detalles sobre el Zurich Innovation Championship y cómo inscribirse, haz clic [aquí](#)¹.

¹ Inscripción abierta hasta el 14 de febrero de 2024 a las 23:59 CET

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que atiende tanto a personas como a empresas, en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros. Además de ofrecer protección de seguros, Zurich ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática.

Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. En 2020, Zurich lanzó el proyecto Zurich Forest para apoyar la reforestación y la restauración de la biodiversidad en Brasil.

El Grupo Zurich tiene alrededor de 60.000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en SIX Swiss Exchange y tiene un programa de Recibo de depósito estadounidense (ZURVY) de nivel I, que se negocia extrabursátil en OTCQX. Más información disponible en www.zurich.com.